***PROJEKT***

***Załącznik do Uchwały Nr XXIV/…../2019***

***Walnego Zebrania Członków Lokalnej Grupy Działania***

***„Brynica to nie granica”***

***z dnia 12 czerwca 2019 r.***

**Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych**

**w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”**

**w roku 2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa  działania  komunikacyjnego | Termin | Cel komunikacji | Adresaci działania komunikacyjnego  (grupy docelowe) | Środki przekazu |
| 1. | Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | **I półrocze 2018 roku** | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane | - informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji |
| 2. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój infrastruktury cyfrowej) | **I półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 3. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych) | **I półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 4. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Podniesienie wiedzy o ochronie środowiska) | **I półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 5. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej) | **I półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 6. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Imprezy kulturalno-rozrywkowe) | **I półrocze 2018** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 7. | Promocja LSR | **I półrocze 2018** | Odświeżenie informacji nt zasad funkcjonowania LGD i wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru | - stoisko LGD na wydarzeniu/ach promocyjnym/ch,  - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD – kwartalnik),  - materiały promocyjne przybliżające realizację LSR |
| 8. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej) | **II półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 9. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów kulturalnych oraz związanych z zachowaniem dziedzictwa lokalnego) | **II półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 10. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego) | **II półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 11. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i sportowo rekreacyjnej | **II półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| ~~12.~~ | ~~Informacje o ogłaszanych konkursach~~  ~~(dla konkursu w zakresie tematycznym: Imprezy kulturalno-rozrywkowe)~~ | **~~II półrocze 2018 roku~~** | ~~Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia~~ | ~~wszyscy potencjalni beneficjenci~~ | ~~- serwis internetowy LGD (strona internetowa),~~  ~~- materiały promocyjne i informacyjne,~~  ~~- działania animacyjno-doradcze,~~  ~~- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa~~ |
| 12. | Informacje o ogłaszanych konkursach  (dla konkursu w zakresie tematycznym: Rozwój infrastruktury cyfrowej) | **II półrocze 2018 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - materiały promocyjne i informacyjne,  - działania animacyjno-doradcze,  - narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa |
| 13. | Informacja nt. stanu realizacji LSR | **II półrocze 2018 roku** | Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiąganych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur | wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),  - wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,  - serwis internetowy LGD (strona internetowa),  - spotkania informacyjne, szkolenia,  - informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.),  - opracowanie i druk kalendarzy,  - materiały informacyjne,  - materiały promocyjne |