**Projekt**

Załącznik do Uchwały Nr ………/2020

Walnego Zebrania Członków Lokalnej Grupy Działania

„Brynica to nie granica”

z dnia …….2020 r.

**Harmonogram realizacji planu komunikacji dla działań przewidzianych**

**w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica”**

**w roku 2020**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwadziałaniakomunikacyjnego | Termin | Cel komunikacji | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Przykładowe środki przekazu |
| 1. | Warsztaty refleksyjne (badanie satysfakcji LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | **I półrocze 2020 roku** | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny procesu wdrażania LSR oraz jakości pomocy świadczonej przez LGD (pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt) | wnioskodawcy w ramach poszczególnych zakresów operacji w ramach LSR, beneficjenci, w tym beneficjenci potencjalni, grupy defaworyzowane | - informacje podsumowujące, raporty, analizy na podstawie ankiet i zebranych na bieżąco informacji |
| 2. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych) | **I półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| 3. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i sportowo-rekreacyjnych) | **I półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| 4. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej) | **I półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| 5. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego) | **I półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| 6. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Wyrównanie szans edukacyjnych i zawodowych) | **II półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| 7. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Budowa i remonty obiektów użyteczności publicznej i sportowo-rekreacyjnych) | **II półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| 8. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Poprawa bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej) | **II półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| 9. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Tworzenie przedsiębiorstw oraz inkubatorów produktu lokalnego) | **II półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| ~~6.~~10. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Promocja lokalnych producentów i produktów oraz walorów przyrodniczych i kulturalnych) | **II półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| ~~7.~~11. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Wsparcie inicjatyw integracyjnych) | **II półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| ~~8.~~12. | Informacje o ogłaszanych konkursach(dla konkursu w zakresie tematycznym: Upowszechnienie wiedzy o historii i obszarze LGD oraz imprezy kulturalno- rozrywkowe) | **II półrocze 2020 roku** | Przekazanie informacji dotyczących zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczania otrzymanego wsparcia | wszyscy potencjalni beneficjenci | - serwis internetowy LGD (strona internetowa),- materiały promocyjne i informacyjne,- działania animacyjno-doradcze,- narzędzia bezpośredniej współpracy z beneficjentami – informacje mailowe, korespondencja pocztowa- spotkania informacyjne, szkolenia |
| ~~9.~~13. | Informacja nt. stanu realizacji LSR | **II półrocze 2020 roku** | Przekazywanie informacji na temat stanu realizacji założeń LSR – informacje dotyczyć będą osiąganych wskaźników, zdiagnozowanych i zgłaszanych problemów związanych z realizacją przyjętych procedur | wszyscy beneficjenci, potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie lokalnej (w tym w biuletynie LGD - kwartalnik),- wypowiedzi dla mediów, patronaty medialne,- serwis internetowy LGD (strona internetowa), - spotkania informacyjne, szkolenia,- informacja przekazywana na festynach, wyjazdach studyjnych, wydarzeniach promocyjnych (targi, imprezy, itp.), - opracowanie i druk kalendarzy,- materiały informacyjne, - materiały promocyjne |

Przewodniczący Walnego Zebrania

…………………………..