*Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA W WYNIKU OPERACJI CELE OGÓLNE, SZCZEGÓŁOWE, PRZEDSIĘWZIĘCIA ORAZ ZAKŁADANE DO OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKI** | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| NUMER INFORMACJI O PLANOWANEJ DO REALIZACJI OPERACJI WŁASNEJ: | | | | |  | | | |
| TERMIN ZGŁASZANIA ZAMIARU REALIZACJI OPERACJI: | | | | | 22 lutego 2023 r. – 24 marca 2023 r. | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | | | |
| 3.Wzmocnienie kapitału społecznego w kształtowaniu i rozwoju obszaru LGD | | | | | | | | |
| **Cel (cele) szczegółowe LSR** | | | | | | | | |
| 3.1.Rozwój działań w zakresie tworzenia lokalnych produktów turystycznych, kulturalnych, sportowych i rozrywkowych | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | | | |
| 3.1.1.Wyszukanie i promocja lokalnych producentów i produktów | | | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | | | |
| **Lp.** | **Nazwa wskaźnika ujętego w LSR** | | **Jedn. miary** | **Wartość wskaźnika z LSR** | | **Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR** | **Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji** | **Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji** |
| **1** | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba osób uczestniczących w działaniach promujących lokalne produkty | | osoba | 30\* | | 0\* | 30\* | 30\* |
| **2** | **Wskaźnik rezultatu:** Liczba nowopromowanych produktów lokalnych | | sztuka | 5\* | | 0\* | 5\* | 5\* |
| **3** | **Wskaźnik produktu:** Liczba inicjatyw w zakresie promocji lokalnych producentów i produktów | | sztuka | 3 | | 0 | 3 | 3 |

*\*wartość wskaźnika rezultatu dla celu szczegółowego 3.1 Rozwój działań w zakresie tworzenia lokalnych produktów turystycznych, kulturalnych, sportowych i rozrywkowych*